

# Lidl entfernt Kreuz auf Kirchen auf allen Produktverpackungen

Veröffentlicht am 02.09.2017 von JouWatch

- ❖ Lidl hatte bei seiner kulinarischen „Griechischen Woche“ auf sämtlichen Produktverpackungen, die Kirchen abgebildet hatten, die Kreuze entfernt.

Die islam-devote Retusche war einem belgischen Infokanal aufgefallen. Dies sei längst gängige *Lidl-Praxis*, so ein Discoutsprecher. Das Unternehmen respektiere somit die religiöse Vielfalt. Die Produkte mit der islamaffinen Verpackung sind auch in Deutschland zu erwerben.



*Lidl und seine islam-konforme Produktverpackung*

(Bild: Screenshot)

Lidl entführt seine Kunden immer wieder in fremdländische, kulinarische Paradiese. So auch *griechischen Woche* bei der „“. Hierbei wurden den Kunden etwa Moussaka, Feta, Tzatziki oder etwa Käseteigtaschen angeboten. Auf den Umverpackungen wurde original griechisch mit den weiß-blauen Kirchenbauten der Urlaubsinsel *Santorini* geworben.

- ❖ Jedoch – **wohl aufgrund der immer größer werdenden muslimischen Kundschaft** – wurde auf die Kreuze, die im Original auf den Kirchen vorhanden sind – kurzerhand wegretuschiert. [Wie die belgische Nachrichtenplattform RTL Info](#), die als erste über die Lidl-Retuscheaktion berichteten, darstellt, sei das Entfernen von Kreuzen auf Verpackungen bei dem Discounter ein normaler Vorgang.

Ein Sprecher von *Lidl Belgien* erklärte hierzu:

- ❖ „**Wir vermeiden grundsätzlich den Gebrauch von religiösen Symbolen. Damit wollen wir unsere Neutralität unterstreichen.**“ Das Unternehmen respektiere die religiöse Vielfalt, deshalb habe man bewusst das Design verändert. (BS)