

Petition: *Lidl soll keine Kreuze mehr von Verpackungen entfernen!*

- ❖ Der deutsche Lebensmitteldiscounter **Lidl** hat bei seinen letzten „*griechischen Wochen*“ offensichtlich **alle Kreuze von den Bildern auf seinen Produktverpackungen entfernen lassen**. Das belegt eine Bilderrecherche.

Bei der Verkaufsaktion „griechische Wochen“ werden spezielle Produkte aus Griechenland wie beispielsweise *Moussaka*, *Feta*, *Tzatziki* oder *Käseteigtaschen* angeboten. Die Packungen der Lidl-Marke „*Epidanous*“ zeigten dabei die Urlaubsinsel *Santorini* mit ihren zahlreichen blau-weiß-gefärbten Kirchen und Häusern. **Im Gegensatz zu den originalen Bildern fehlen bei den Werbebildern auf den Lidl-Verpackungen jedoch die Kreuze auf den Kirchen!**



Ein Sprecher von *Lidl Belgien* hat bereits zugegeben, dass das Unternehmen die Kreuze **absichtlich wegetuschiert** hat. Er erklärte:

→ „*Wir vermeiden grundsätzlich den Gebrauch von religiösen Symbolen. Damit wollen wir unsere Neutralität unterstreichen.*“

Ob die Kassiererinnen jetzt auch ihr Kopftuch ablegen müssen, ist nicht übermittelt – darf jedoch bezweifelt

werden.

- ❖ Das Beispiel beweist wieder einmal, dass wenn von angeblicher „**religiöser Neutralität**“ gesprochen wird, nichts anderes gemeint ist als die **Neutralisierung des Christentums** – in vorauseilendem Gehorsam gegenüber dem Islam und nach dem Motto: „**Mit Christen kann man es ja machen, die wehren sich ja doch nicht**“.
 - Nicht auszumalen, **welch ein Aufschrei durch das Land ginge, hätte Lidl stattdessen islamische Symbole aus seinen Geschäften verbannt ...**
- ▶ Zeigen wir mit der anbei stehenden Petition an Lidl, dass wir uns unsere christlichen Symbole nicht nehmen lassen und uns entschieden wehren, wenn Kreuze aus dem öffentlichen Raum entfernt werden!
- ▶ Sagen wir dem Unternehmen, dass wir seine Produkte nur dann noch kaufen werden, wenn es keine Kreuze mehr entfernt.
- ▶ Bitte verteidigen auch Sie mit Ihrer Unterschrift unsere christlichen Symbole!
[Zur Petition HIER KLICKEN!](#)