

Empörende obszöne *ALDI-Süd*-Werbekampagne

Quelle: Europäischer Bürgerinitiativen

ALDI hat als neuen Werbeträger nun das Kino entdeckt und wirbt mit einem eigenen Werbefilm für seine Billig-Produkte.



In dem aktuellen *ALDI*-Werbeprospekt wird mit einem widerlich obszönen Bild für diese *ALDI*-Kampagne geworden.

Schauen Sie sich bitte nicht nur das nebenstehende Bild an,

→ sondern schauen Sie sich auch das Video an, welches auf YOUTUBE veröffentlicht ist:



Zum Anschauen des Video auf das Bild klicken

Wir sollten uns solche Dummheiten weder gefallen lassen noch solche Unternehmen unterstützen.

Schreiben Sie eine E-Mail oder schicken Sie ein Fax., damit ALDI weiß, wie solche Werbekampagnen bei der Bevölkerung ankommen.

ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG

Unternehmensgruppe ALDI SÜD

Burgstraße 37

45476 Mülheim an der Ruhr

Telefax 01803 252722

E-Mail mail@aldi-sued.de

>>>> Muster eines Beschwerdebriefes/Beschwerde-Email:

ALDI-SÜD Dienstleistungs-GrnbH & Co. oHG
UnternehmensgrUppe ALDI SUD
Burgstraße 37
45476 Mülheim an der Ruhr

Betreff: Ihr Werbeprospekt „meine Woche ab Mo., 21.11.“

Grüß Gott!

Gestern wurde, wie das leider am Sonntag üblich geworden ist, eine kostenlose Wochenzeitung an alle Haushalte verteilt. Dieser Wochenzeitung lag auch Ihr Werbeprospekt „ALDI Süd - meine Woche - ab Mo., 21.11. - „bei.

Auf Seite 15 /16 werben Sie für Ihren ersten ALDI-Kino Werbefilm »**Einfach göttlich, weil selbst Zeus hier einkauft.**“

Das Foto selbst ist schon eine Zumutung, der halbnackte Mann in Unterhosen, scheinbar zugekiff und von Sinnen, mit ALDI-Einkaufstaschen in der Hand.

Eine adäquate Werbung für Ihr Unternehmen, für Ihre Produkte?

Besonders passend, im Hinblick auf Weihnachten?

Das Foto hat mich zumindest dazu bewegt, mir Ihren ersten „ALDI-Kino-Werbefilm“ auf YouTube anzuschauen, denn ich bin kein Kinogänger.

Seit 20.10.2016 wird dieser »ALDI-Kino Werbefilm“ bereits den Kinogängern, jung wie alt, zugemutet. Dies ist eine billige, widerliche und unter die Gürtellinie gehende Kampagne, als Werbung für Ihre „Dauer-Niedrigpreise“ gedacht und meiner Meinung nach von dekadenten sogenannten Werbefachleuten produziert.

Sie, die Verantwortlichen in der „ALDI-Führungsriege“ sollten sich schämen.

Übrigens:

Bewirkt haben Sie bei mir, daß ich in Zukunft ALDI meiden werde. Ich möchte nicht auch noch durch meinen Einkauf eine solche ordinäre Werbung mit-finanzieren.

Ob meine Angehörigen, Freunde, Bekannten und Nachbarn ebenfalls so denken und handeln, werden Sie sicher noch feststellen.

Danke für Ihr Verständnis.

Mit freundlichen Grüßen